



## Le mot du dg

### Innover pour survivre

« **L'innovation au cœur de nos actions** » sera le thème de la prochaine assemblée générale annuelle et du souper entrepreneurial du CLD qui se tiendra le 19 avril prochain à Estérel, Suites, Spa & Lac. Lors de cet événement, nous présenterons des entreprises qui auront osé innover l'année dernière.

Malgré que plusieurs définitions se prêtent à l'innovation, je retiens celle-ci : « **Une innovation est la mise en œuvre d'un produit (bien ou service) ou d'un procédé nouveau ou sensiblement amélioré, d'une nouvelle méthode de commercialisation ou d'une nouvelle méthode organisationnelle dans les pratiques de l'entreprise, l'organisation du lieu de travail ou dans les relations extérieures** ». En fait, l'innovation se résume à se poser la question : Comment faire autrement et mieux?

La démarche d'innovation n'est pas gratuite, elle nécessite un investissement qui se doit d'avoir une finalité, une intention ou éventuellement, un objectif de rentabilité. L'innovation doit servir à répondre plus adéquatement aux besoins de la clientèle ou de diminuer les coûts d'opération. L'innovation doit permettre de se démarquer des concurrents, d'atteindre un seuil de rentabilité et même d'accroître la profitabilité de l'entreprise.

En 2011, nous nous devons d'enclencher une démarche d'innovation. La globalisation des marchés, la croissance de la concurrence, la modification des habitudes de consommation font en sorte que nous devons continuellement évoluer. Il est parfois confortable et sécurisant de façonner un produit ou d'offrir un service comme nous savons si bien le faire. Il est, par contre, très difficile de rapatrier une clientèle qui aura migré chez un concurrent parce qu'il offrait une certaine valeur ajoutée.

Au plaisir de vous rencontrer lors de notre journée entrepreneuriale. À cet effet, nous vous transmettons ci-joint notre invitation.

Meilleures salutations,

**Stéphane Lalande, MBA**  
Directeur général

## Actualités économiques

### LAURENTIDES INTERNATIONAL

*La mission de Laurentides International est de fournir des conseils ainsi qu'un appui soutenu et personnalisé aux PME de la région des Laurentides, intéressées par une démarche d'exportation ou impliquées dans celle-ci afin qu'elles réussissent sur les marchés internationaux.*

*Créé par l'Association des professionnels en développement économique des Laurentides (APDEL), ce service permet de consolider auprès des PME le rôle des commissaires industriels et des conseillers en développement industriel pour les questions relatives à l'exportation.*

#### Services offerts

- Rédaction de plans d'affaires à l'international
- Études de marché personnalisées
- Conseils pour la recherche d'information commerciale
- Accueil de missions d'acheteurs
- Consortium à l'exportation
- Repérage d'occasions d'affaires
- Événement de maillage
- Mission commerciale à l'étranger
- Recherche d'agents manufacturiers
- Embauche de directeurs du marketing pour divers groupes d'exportateurs
- Inscription des PME aux banques de données d'exportateurs
- Organisation de séminaires et de conférences
- Organisation du Club des exportateurs des Laurentides.

#### POUR PLUS D'INFORMATIONS

##### Ariel Retamal

Directeur et commissaire à l'exportation  
Laurentides International  
Téléphone : 450 476-1311, poste 222  
ariel@laurentidesinternational.com  
www.laurentidesinternational.com

##### OU

##### Karim Elfilali

Commissaire au développement économique  
CLD des Pays-d'en-Haut  
Téléphone : 450 229-6637, poste 115  
kelfilali@cldpdh.org



**Notre mission** est de mobiliser l'ensemble des acteurs locaux dans une démarche commune tournée vers l'action, favoriser le développement de l'économie et créer des emplois sur notre territoire dans le cadre d'un partenariat entre le gouvernement et la communauté locale.

1014, rue Valiquette, Sainte-Adèle (Québec) J8B 2M3

Téléphone : 450 229-6637 Courriel : [info@cldpdh.org](mailto:info@cldpdh.org) • Site Internet : [www.lespaysdenhaut.com](http://www.lespaysdenhaut.com)

## BUREAU DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION D'ARGENTEUIL-LAURENTIDES (BCTAL)

Créé en 1997 pour intéresser des producteurs québécois et étrangers à réaliser des tournages en extérieur dans la Municipalité régionale de comté (MRC) d'Argenteuil, le Bureau du cinéma et de la télévision Argenteuil-Laurentides (BCTAL) est aujourd'hui une référence incontournable lorsqu'il s'agit de tournages cinématographiques, télévisuels et publicitaires sur le territoire laurentien.

Conscients du succès remporté dans ses premières années d'opération, les deux paliers de gouvernement, les organismes régionaux ainsi qu'une quinzaine de partenaires privés n'ont pas hésité à accorder au BCTAL, en septembre 2000, une reconnaissance régionale et à lui confier le mandat officiel de promouvoir l'ensemble de la région des Laurentides à des fins cinématographiques, télévisuelles et publicitaires et de coordonner les tournages sur le territoire. Dans cette foulée, le BCTAL a été légalement constitué, le 25 septembre 2000. Concrètement pour le développement des Laurentides, la création du BCTAL se traduit par des résultats remarquables.

Après 13 années d'activité, le BCTAL affiche fièrement sa feuille de Routes : plus de 235 tournages à son actif ayant généré des retombées économiques directes et indirectes estimées à plus de 60 millions de dollars par l'industrie, une photothèque numérique d'envergure comptant plus de 65 000 photos, la création de nombreuses alliances stratégiques développées lors de missions économiques effectuées au Québec et à l'étranger.

Récemment, les productions suivantes ont été réalisées sur le territoire de la MRC des Pays-d'en-Haut : le film Gerry Boulet, la télésérie Les Parents, une production du CanalD et des vidéoclips, dont celui de Laurence Jalbert/Annie Villeneuve.

### Offerts gratuitement

les services du BCTAL comprennent notamment :

- un bureau d'accueil permanent situé dans les Laurentides;
- l'expertise de deux commissaires;
- le dépouillement des scénarios et proposition de lieux de tournage;
- l'accès rapide et efficace à la photothèque numérique des Laurentides;
- un dossier photo en ligne;
- l'accompagnement sur les sites repérés;
- la liaison avec les autorités municipales et gouvernementales, les commerçants, les citoyens et les médias;
- l'accès à une banque de ressources humaines, matérielles et techniques sur le territoire.

### POUR PLUS D'INFORMATIONS

**Dany Brassard ou Marie-Josée Pilon**

Téléphone : 450 562-2446

[www.filmslaurentides.ca](http://www.filmslaurentides.ca)

## CLOUD COMPUTING OU INFONUAGIQUE

ou encore «informatique dans le nuage», «informatique en nuage», «informatique dématérialisée».

### Mais qu'est ce que c'est au juste?

Un concept en émergence qui permet aux entreprises et aux travailleurs autonomes de stocker des applications et des données sur des serveurs distants, dont l'emplacement n'est pas connu de l'utilisateur, d'où le terme «nuage». Les données et les applications ne sont plus stockées sur le disque dur de son ordinateur mais sur des serveurs via Internet.

Si vous partagez des photos sur Flickr plutôt que de les sauvegarder sur un disque dur, ou si vous utilisez un compte courriel Gmail plutôt qu'un logiciel comme Outlook, sans le savoir vous êtes déjà un utilisateur de l'infonuagique. Il n'est plus nécessaire de conserver des données sur son ordinateur. Tout ce qu'il faut pour accéder à ses courriels ou à ses photos, c'est une connexion Internet, peu importe où l'on se trouve dans le monde. La raison pour migrer ses fonctions informatiques vers l'infonuagique, en tout ou en partie, varie d'une entreprise à l'autre. Certaines font le saut pour répondre à un besoin de mobilité grandissant alors que d'autres y voient des économies appréciables, tant sur le plan du matériel que des logiciels.

Les acteurs présents dans l'infonuagique sont nombreux :

Amazon, Exalead, Google, HP, IBM, Intel, Microsoft, Salesforces, Yahoo et, tout près de chez nous, Eleasoft, une entreprise de Sainte-Adèle. Cette dernière est arrivée récemment avec Wizzsoft, une application infonuagique qui intègre cinq tâches de gestion, destinée aux travailleurs autonomes et aux petites entreprises.

Une des craintes les plus répandues face à l'informatique en nuage porte sur la sécurité des données. Les données sont bien protégées des regards indiscrets lorsqu'elles sont hébergées de façon dématérialisée que sur les disques de l'entreprise, cependant comme la plupart des fournisseurs d'informatique en nuage se trouvent aux États-Unis, les entreprises ont raison de s'interroger sur la portée du *Patriot Act* qui permet, entre autres, au gouvernement américain d'accéder sans mandat à des données entreposées aux États-Unis.

### POUR PLUS D'INFORMATIONS

**Karim Elfilali**

Commissaire au développement local

C LD des Pays-d'en-Haut

Téléphone : 450 229-6637, poste 208

[kelfilali@cldpdh.org](mailto:kelfilali@cldpdh.org)

## Calendrier économique

### Avril 2011

#### 12 avril

Comment se vendre en 30 minutes : La présentation de vente efficace, par Laurentides International

D	L	M	M	J	V	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

#### 8 avril

DROIT DES AFFAIRES – le démarrage de votre entreprise : les aspects juridiques pour partir du bon pied, par le CLD des Pays-d'en-Haut

#### 14 avril

Remise locale du 13<sup>e</sup> édition du concours québécois en entrepreneuriat, par la SADC des Laurentides

#### 19 AVRIL

**AGA et souper entrepreneurial du CLD des Pays-d'en Haut**

### Mai 2011

#### 25 mai et (1<sup>er</sup>, 8 et 15 juin)

Introduction à la comptabilité administrative, par le CLD des Pays-d'en-Haut

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

#### 13 mai

DROIT DES AFFAIRES – la protection de vos affaires, par le CLD des Pays-d'en-Haut

#### 30 mai et (6, 13 et 20 juin)

Utilisation de base de « Simple Comptable », par le CLD des Pays-d'en-Haut

#### 5, 12, 24 et 26 mai et (7 et 9 juin)

Développer ses affaires – sans se ruiner, par le CLD des Pays-d'en-Haut

### Juin 2011

#### 10 juin

DROIT DES AFFAIRES – L'ABC des contrats de mise en marché de produits et services, par le CLD des Pays-d'en-Haut

D	L	M	M	J	V	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

#### 7 et 9 juin (suite du 26 mai)

Développer ses affaires – sans se ruiner, par le CLD des Pays-d'en-Haut

#### 1<sup>er</sup>, 8 et 15 juin (suite du 25 mai)

Introduction à la comptabilité administrative, par le CLD des Pays-d'en-Haut

#### 6, 13 et 20 juin (suite du 30 mai)

Utilisation de base de « Simple Comptable », par le CLD des Pays-d'en-Haut

#### 13 mai

Introduction à la comptabilité administrative, par le CLD des Pays-d'en-Haut

 = Journée FORMATION

 = Journée ACTIVITÉ

 = Journée ÉVÉNEMENT

 = Journée FORMATION et ACTIVITÉ

En collaboration avec nos partenaires : Carrefour Jeunesse-Emploi, Chambre de commerce de Sainte-Adèle, Chambre de commerce et de tourisme de Saint-Sauveur, Emploi-Québec, Laurentides International, SADC.

Pour plus d'informations sur ces activités et formations, contactez-nous au 450 229-6637, poste 113

# Quelques liens utiles

## GUIDE D'ACCÈS AU MARCHÉ DE DÉTAIL

En plus de toucher différents accès de la distribution, ce guide permettra aussi aux entrepreneurs de connaître les procédures afin d'obtenir un code CUP, code universel des produits ou code barre, obligatoire sur tout emballage de produit dirigé vers la grande distribution. L'information est accessible à la section 4.5 du guide.

### Marché de détail

## GUIDE D'ACCÈS AU MARCHÉ DE LA RESTAURATION ET DE L'HÔTELLERIE

Cet autre guide intéressera certaines entreprises de notre territoire ou des entreprises qui souhaiteraient distribuer leurs produits dans notre région.

### Marché restauration et hôtellerie

## NOMS DE DOMAINE

Il existe plusieurs avantages d'avoir votre propre nom de domaine [www.votreentreprise.com](http://www.votreentreprise.com), etc. En plus de vous permettre d'atteindre votre site Web à l'aide de cette adresse, vous n'aurez plus jamais à changer d'adresse de courrier électronique.

### Go Daddy.com

Site américain, facile d'utilisation, tarifs très compétitifs

### Service iWebRéservation.Com

Entreprise québécoise

### Netelligent

Entreprise québécoise

## HOTEL MONT GABRIEL

### Hébergement et service de restauration

<b>Directeur général :</b>	Martin Lavallée
<b>Activités :</b>	Hôtellerie, restauration, centre de santé, golf, ski
<b>Nombre d'employés :</b>	140
<b>Coordonnées :</b>	1699, chemin du Mont Gabriel, Sainte-Adèle Téléphone : 450 229-3547 <a href="http://www.montgabriel.com">www.montgabriel.com</a>



Construit en 1935 au sommet de la montagne, l'Hôtel Mont Gabriel était à l'époque une auberge en bois rond de 16 chambres avec salle à manger.

Au fil des ans et des propriétaires, l'hôtel a subi plusieurs agrandissements et ajouts. En effet, on y trouve maintenant 132 unités, une salle à manger pouvant accueillir 250 personnes, 14 salles de conférence et de banquet. De plus, on y offre une impressionnante gamme d'activités telles que des piscines chauffées intérieure et extérieure, un spa, six terrains de tennis en terre battue, un golf et un accès à des pistes de ski où, depuis quelques années, les meilleurs athlètes de ski acrobatique s'exécutent dans des épreuves de la Coupe du monde de sauts et de bosses.

Classifié 4 étoiles par la Corporation de l'industrie touristique du Québec, l'Hôtel Mont Gabriel s'est mérité le Grand Prix National du Tourisme 2001, le Prix de la Meilleure entreprise dans son ensemble octroyé par la Chambre de commerce de Sainte-Adèle ainsi que le Prix Employé de l'année 2008 octroyé à son directeur des ventes et du marketing par la Chambre de commerce de Sainte-Adèle.



## MUSÉE DU SKI DES LAURENTIDES

### Culture

<b>Directeur :</b>	Pierre Urquhart
<b>Activité :</b>	Expositions
<b>Nombre d'employés :</b>	1
<b>Coordonnées :</b>	30, rue Filion, Saint-Sauveur Téléphone : 450 227-2564 <a href="http://www.museeduskideslaurentides.com">www.museeduskideslaurentides.com</a>

Issu de la réunion de deux institutions muséales, soit le premier Musée du ski des Laurentides (1982) et le Musée Jackrabbitt (1992), l'actuel Musée du ski des Laurentides a pignon sur rue au cœur de Saint-Sauveur depuis 2008, année où il inaugurerait ses locaux permanents. À la fois gardien et promoteur du patrimoine régional, le Musée axe son développement, sa collection et ses activités autour de l'histoire du ski dans les Laurentides et dans le reste du pays.

S'appuyant sur une riche collection de plus de 1500 artefacts et objets, le Musée, à travers ses expositions et son Temple de la renommée du ski des Laurentides, contribue à la mémoire et à la reconnaissance de l'apport historique et identitaire de ce sport.

Le Musée entreprendra sa première campagne de financement majeure en 2011. De plus, l'équipe travaillera à l'idéation puis à la réalisation de sa première exposition permanente, à la mise en ligne de ses archives, à la refonte et à la modernisation de son site Internet, ainsi qu'à la réfection et à la restauration de ses bâtiments.



## KING COMMUNICATIONS

### Agence boutique

<b>Propriétaire :</b>	Michael Gevers
<b>Activités :</b>	Publicité, marketing, impression
<b>Nombre d'employés :</b>	10
<b>Coordonnées :</b>	189, rue Principale, Saint-Sauveur Téléphone : 450 227-6222 <a href="http://www.groupeking.com">www.groupeking.com</a>



Depuis 1994, King Communications conseille et guide les décideurs vers des solutions performantes à l'échelle de leurs besoins en termes de marketing, d'image, de communication et de publicité. Leur méthodologie préconise une juste combinaison d'idées, de stratégies, d'outils et leur diffusion afin d'atteindre efficacement les résultats souhaités.

Le monde des communications se complexifie sans cesse, la multiplication des médias et l'apport de nouvelles technologies exigent des connaissances pointues pour réussir à toucher la cible en plein dans le mille. King Communications est né de cette révolution technologique qui l'a mené vers un modèle d'agence boutique unique, capable de réaliser des campagnes intégrées, des projets de branding, du placement média ou plus simplement la réalisation d'imprimés de toutes sortes.

King Communications, c'est en fait une équipe multidisciplinaire chevronnée oeuvrant autant en design, stratégie, création, nouveaux médias et web, qu'en impression et finition de médias imprimés.

## ZANIMO INC.

### Produits pour animaux

<b>Propriétaires :</b>	Manon Choquette et François Huneault
<b>Activité :</b>	Fabrication de produits naturels pour animaux de compagnie
<b>Nombre d'employés :</b>	3
<b>Coordonnées :</b>	231, chemin du Marais, Saint-Adolphe-d'Howard Téléphone : 450 226-3927 Sans frais : 1 866 478-2001 <a href="http://www.zanimo.ca">www.zanimo.ca</a>



Zanimo inc. est une entreprise de Saint-Adolphe-d'Howard qui a vu le jour en 1999. Elle s'est donnée comme mission d'offrir ce qu'il y a de meilleur pour les animaux de compagnie : des produits naturels et efficaces qui améliorent leur qualité de vie et qui répondent à leurs besoins de santé, d'hygiène et de prévention. Toutes leurs formules sont conçues dans des laboratoires québécois certifiés pour humains. Les ingrédients sont de première qualité et fabriqués selon les Bonnes Pratiques de Fabrication (BPF/GMP).

L'entreprise a l'avantage d'être l'une des seules à concevoir au Québec une gamme complète de produits de santé naturels. À ce jour, Zanimo commercialise 8 produits : 4 soins d'hygiène et 4 suppléments pour les problèmes fréquents que l'on retrouve chez le chat et le chien.

Le réseau de distribution est très bien implanté au Québec avec 400 points de vente. En Ontario le développement est plus récent, avec 25 détaillants. Zanimo est fière d'être accréditée par le Better Business Bureau pour l'excellence de son service à la clientèle.