

**ANNEXE L. PROGRAMMES D'INFORMATION ET DE SENSIBILISATION****Tableau L.1 Outils et activités d'information et de sensibilisation**

Description de l'activité	Quand ?	Comment ?	Pourquoi ?	Coûts
Conférence de presse	2 semaines avant le début des activités ou de l'ouverture d'une nouvelle infrastructure	Rassemblement de journalistes, d'élus municipaux et de toutes personnes impliquées lors de l'implantation d'une nouvelle activité ou infrastructure, dans le but de présenter le projet	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Annoncer l'ouverture d'une nouvelle infrastructure ou la venue d'une nouvelle collecte</li> <li>• Implantation d'une collecte des matières recyclables</li> <li>• Implantation d'une collecte des matières putrescibles</li> <li>• Programme d'incitation au compostage domestique et à l'herbicyclage</li> <li>• Implantation d'une plate-forme de compostage</li> <li>• Implantation d'un dépôt permanent de résidus domestiques dangereux</li> <li>• Implantation d'un éco-centre</li> <li>• Modification ou nouvelle réglementation</li> <li>• Diffusion du PGMR</li> </ul>	500 \$
Lettre d'information	2 semaines avant le début de la distribution des bacs s'il s'agit d'une nouvelle collecte  2 semaines avant l'entrée en vigueur d'une modification ou d'une nouvelle réglementation	Idéalement 1 page, maximum 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implantation d'une collecte des matières recyclables</li> <li>• Implantation d'une collecte des matières putrescibles</li> <li>• Modification ou nouvelle réglementation</li> </ul>	0,05 \$ / porte (frais de photocopie)
Communiqué de presse	2 semaines avant le début d'une ouverture ou d'une nouvelle activité	Une page maximum. Le communiqué est envoyé aux municipalités concernées de même qu'aux journaux locaux, à la radio et à la télé communautaire	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diffusion du PGMR</li> <li>• Annoncer l'ouverture d'une nouvelle infrastructure ou la venue d'une nouvelle collecte</li> <li>• Relance des programmes de collecte (maintien d'une activité)</li> <li>• Programme d'incitation au compostage domestique et à l'herbicyclage</li> <li>• Programme d'incitation au réemploi</li> <li>• Modification ou nouvelle réglementation</li> </ul>	Sans frais

Description de l'activité	Quand ?	Comment ?	Pourquoi ?	Coûts
Encart	2 semaines avant le début des activités	5 po x 11 po environ, distribué par la poste	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implantation d'une infrastructure</li> <li>• Relance des programmes de collecte (maintien d'une activité)</li> <li>• Programme d'incitation au réemploi</li> <li>• Modification ou nouvelle réglementation</li> <li>• Programme d'incitation au compostage domestique et à l'herbicyclage</li> </ul>	0,13 \$ à 0,22 \$ / porte
Accroche-porte	Au début du lancement d'un nouveau programme	Variable	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implantation d'une infrastructure</li> <li>• Relance des programmes de collecte (maintien d'une activité)</li> <li>• Programme d'incitation au réemploi</li> </ul>	0,91 \$ / porte
Incitatifs	<p>Pour la première année de collecte seulement ou à chaque année</p> <p>Ex. : 3-4 semaines avant le début de la collecte s'il s'agit de sacs pour la collecte des feuilles</p>	<p>Remise de produits gratuits aux citoyens qui participent à certaines activités, concours, tirage, billets de courtoisie, etc. Prévoir les partenaires (ex. : hôtel de ville) pour la remise de produits ou de prix aux citoyens ainsi que les instructions à suivre</p> <p>Exemples de produits : sacs pour la collecte de feuilles, sacs à poignées pour le transbordement des matières recyclables dans le bac roulant à l'extérieur, fleurs, compost, etc.</p> <p>Exemples d'activités : collecte satellite de RDD, journée d'information sur le compostage domestique, etc.</p> <p>Tenue d'une « Journée de l'environnement »</p> <p>Exemples d'activités : collectes simultanées de plusieurs matières, stand d'information sur le compostage domestique, vente de composteurs, formation sur les pratiques de compostage, etc.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inciter les citoyens à participer aux différentes collectes</li> <li>• Programme d'incitation au compostage domestique et à l'herbicyclage</li> <li>• Implantation d'une infrastructure</li> <li>• Relance des programmes de collecte (maintien d'une activité)</li> </ul>	<p>Variable selon l'incitatif retenu ou ce qui est en jeu</p> <p>Ex. : deux prix en jeu</p> <p>1 voyage de compost</p> <p>1 bac roulant</p> <p>Total : 112 \$ ou 0,01 \$ / porte</p> <p>Ex. : sacs de plastique</p> <p>45 000 sacs</p> <p>= 6 000 \$</p>

Description de l'activité	Quand ?	Comment ?	Pourquoi ?	Coûts
Distribution d'un feuillet d'information (5-10 pages)	Au moment de la livraison des bacs s'il s'agit d'une nouvelle collecte, ou au début des activités s'il s'agit d'un nouveau programme	<p>Annonce la venue de la collecte</p> <p>Explique le contenant choisi et la fréquence des collectes</p> <p>Où va le matériel ?</p> <p>Qu'est-ce qu'un centre de tri : Horaire, trucs, coordonnées</p> <p>Recyclable ou pas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informer l'ide a venue d'une nouvelle collecte</li> <li>• Programme d'incitation au compostage domestique et à l'herbicyclage</li> <li>• Programme d'incitation au réemploi</li> </ul>	0,52 \$ / porte
Autocollant	Au moment de la livraison des bacs	<p>Coller à l'intérieur du couvercle du bac ou distribuer au moment de la livraison des bacs</p> <p>Ex. : 8 po x 11 po. Assez grand pour y inscrire l'horaire de collecte, les matières recyclables ou non, des trucs de recyclage et les coordonnées importantes</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collecte des matières recyclables</li> <li>• Collecte des matières putrescibles</li> </ul>	0,52 \$ / porte
Sondages (début – milieu – fin)	Pendant le projet pilote	Questionnaire papier porte-à-porte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cerner les attentes et les habitudes des citoyens face au projet-pilote</li> </ul>	11,25 \$ / porte Traitement inclus (exécuté à l'interne)
Équipe verte (intervenants) disponible par téléphone ou par courrier, ou sur les camions les jours des collectes	Durant toute la durée du projet pilote ou de la phase de mise en œuvre		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relance des programmes de collecte (maintien d'une activité)</li> <li>• Programme d'incitation au compostage domestique et à l'herbicyclage</li> <li>• Programme d'incitation au réemploi</li> <li>• Implantation d'une infrastructure</li> <li>• Modification ou nouvelle réglementation</li> </ul>	Sans frais
Distribution de compost	À la fin du projet pilote ou en tant qu'incitatif	Distribution porte-à-porte des sacs ou invitation aux citoyens à se présenter directement au site de compostage	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inciter les citoyens à participer à la collecte des matières putrescibles, des feuilles et du gazon</li> <li>• Collecte des matières putrescibles</li> </ul>	Sans frais

Description de l'activité	Quand ?	Comment ?	Pourquoi ?	Coûts
Nouvelles éclair	Environ tous les deux mois, ou selon la durée du projet-pilote.	Une feuille (8 po x 11 po ou 8 po x 14 po	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fournir de l'information générale sur le déroulement du projet-pilote et informer des nouvelles consignes</li> <li>Programme d'incitation au compostage domestique et à l'herbicyclage</li> <li>Programme d'incitation au réemploi</li> <li>Relance des programmes de collecte (maintien d'une activité)</li> </ul>	0,45 \$ / porte / parution
Info-bac	Deux par année (printemps - automne). Là où il y plusieurs types de collectes (ex. : matières recyclables et putrescibles), jumeler les Info-bac	8 po x 11 po, 8 po x 14 po, ou 11 po x 17 po	<ul style="list-style-type: none"> <li>Relance des programmes de collecte (maintien d'une activité)</li> <li>Programme d'incitation au réemploi (jumelé à la collecte à trois voies)</li> </ul>	0,13 \$ à 0,30 \$ / porte  Selon le format choisi, le nombre de couleurs d'encre, le type de papier et le nombre d'exemplaires.
Éco-calendrier	3 à 4 semaines avant le début de la nouvelle année		<ul style="list-style-type: none"> <li>Relance des programmes de collecte (maintien d'une activité)</li> <li>Programme d'incitation au réemploi</li> <li>Modification ou nouvelle réglementation</li> <li>Rappeler l'existence d'une infrastructure ou d'un service</li> <li>Annoncer l'ouverture d'une nouvelle infrastructure</li> <li>Programme d'incitation au compostage domestique et à l'herbicyclage</li> <li>Fournir de l'information générale aux citoyens</li> <li>Toutes les filières</li> </ul>	1,15 \$ / porte

Description de l'activité	Quand ?	Comment ?	Pourquoi ?	Coûts
Annonce dans les médias locaux (journaux et radio)	Une annonce avant chaque collecte (journaux)	Variable - Habituellement, 100 lignes x 4 colonnes est un format adéquat	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diffusion du PGMR</li> <li>• Relance des programmes de collecte (maintien d'une activité)</li> <li>• Programme d'incitation au réemploi</li> <li>• Modification ou nouvelle réglementation</li> <li>• Rappeler l'existence d'une infrastructure ou d'un service</li> <li>• Annoncer l'ouverture d'une nouvelle infrastructure</li> <li>• Annoncer la tenue d'une journée portes ouvertes</li> <li>• Programme d'incitation au compostage domestique et à l'herbicyclage</li> <li>• Fournir de l'information générale aux citoyens</li> </ul>	170 \$ - 200 \$ / annonce  (en fonction du format)
	10 à 15 capsules avant chaque collecte	Capsules de 30 secondes		Environ 16 \$ à 20 \$ / capsule
Journée « Portes ouvertes »	Quelques semaines après la mise en exploitation	Jeux, concours, remise d'affiches, goûter, etc. On invite aussi les journalistes et les élus municipaux à s'y joindre.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implantation d'un éco-centre</li> <li>• Programme d'incitation au compostage domestique et à l'herbicyclage</li> <li>• Implantation d'une nouvelle infrastructure</li> </ul>	1 000 \$ à 3 000 \$  (Très variable. En fonction des activités retenues)
Ligne d'information téléphonique	Tout au long de l'activité	Ex. : ligne INFO-RECYCLAGE (conserver le numéro de téléphone habituel)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diffusion du PGMR</li> <li>• Toutes les filières</li> <li>• Programme d'incitation au compostage domestique et à l'herbicyclage</li> <li>• Modification ou nouvelle réglementation</li> <li>• Implantation d'une infrastructure</li> </ul>	Sans frais
Site web	Permanent	Information, sensibilisation, jeux, concours, sondages, etc.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diffusion du PGMR</li> <li>• Annoncer l'ouverture d'une nouvelle infrastructure ou la venue d'une nouvelle collecte</li> <li>• Programme d'incitation au compostage domestique et à l'herbicyclage</li> <li>• Modification ou nouvelle réglementation</li> </ul>	Sans frais

## Éléments à considérer :

Les frais de distribution porte-à-porte ne sont pas inclus dans les coûts. Ils sont fonction du poids de l'article à distribuer. Généralement, on peut estimer le coût entre 0,09 \$ et 0,13 \$ par porte.

Les coûts ne comprennent pas les frais reliés au service d'infographie exécuté à l'externe.

Prévoir des frais de traduction, s'il y a lieu.

